

## Program II Międzynarodowej Konferencji Przemysłu Kosmetycznego, 20 maja 2026 r.

|                                     |                                                                                                                                                                  |                                                                                                           |                                                                       |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 9:00-9:10                           | Rozpoczęcie konferencji                                                                                                                                          |                                                                                                           |                                                                       |
| I PANEL / RYNEK, TRENDY, LEGISLACJA |                                                                                                                                                                  |                                                                                                           |                                                                       |
| 9:10-9:30                           | Wzrost polskiego rynku kosmetycznego                                                                                                                             | Povilas Sugintas<br>Senior Consultant                                                                     | Euromonitor International                                             |
| 9:30-9:50                           | Konsument w centrum zmian rynku kosmetycznego                                                                                                                    | Karolina Szałas<br>Senior Analyst                                                                         | PMR Market Experts by<br>Hume's Institute                             |
| 9:50-10:10                          | Od półki do koszyka – co dziś napędza wybory kosmetyczne?                                                                                                        | Agnieszka Gorecka<br>Local&Regional Clients Director<br><br>Magdalena Pac-Pomarnacka<br>Senior Consultant | YouGov CP Poland sp. z o.o.                                           |
| 10:10-10:30                         | W świecie omnibusów, czyli o regulacyjnych wyzwaniach jutra                                                                                                      | Beata Kowalczyk<br>manager ds. technicznych i legislacyjnych                                              | Polskie Stowarzyszenie<br>Przemysłu Kosmetycznego i<br>Detergentowego |
| 10:30-11:10                         | Przerwa kawowa                                                                                                                                                   |                                                                                                           |                                                                       |
| II PANEL / SUROWCE CZ. I            |                                                                                                                                                                  |                                                                                                           |                                                                       |
| 11:10-11:30                         | Najnowsze rozwiązania w zakresie pielęgnacji skóry dojrzałej – trendy i aplikacje                                                                                | Anna Piotrowska<br>Key Account & Marketing Manager                                                        | ProTec Ingredia<br>Polska Sp. z o.o.                                  |
| 11:30-11:50                         | Odkryj sekret młodej skóry dzięki innowacyjnym rozwiązaniom anti-aging na poziomie komórkowym                                                                    | Kelly Fu<br>menadżer produktu                                                                             | Bloomage Biotechnology<br>Corporation Limited                         |
| 11:50-12:10                         | Ubikwitynacja: czy to klucz do uniwersalnego piękna?                                                                                                             | Barbara Mazzolari<br>Regional Sales Manager                                                               | Hallstar                                                              |
| 12:10-12:30                         | Microcare® Emollient HGD – w kierunku wielofunkcyjności                                                                                                          | Michael Kärbling<br>AD Personal Care                                                                      | Thor GmbH                                                             |
| 12:30-13:30                         | Przerwa na lunch                                                                                                                                                 |                                                                                                           |                                                                       |
| III PANEL / SUROWCE CZ. II          |                                                                                                                                                                  |                                                                                                           |                                                                       |
| 13:30-13:50                         | Egzosomy pochodzenia roślinnego i rola peptydów egzosomowych w nauce o pielęgnacji skóry i włosów                                                                | Anhelina Niezhentseva<br>Business Development Manager                                                     | Vytrus Biotech, S.A.                                                  |
| 13:50-14:10                         | Odkrywanie potrzeb skóry wrażliwej dzięki proaktywnej interwencji i inteligentnej regeneracji                                                                    | Haily Huang<br>Regional Marketing Manager for EMEA markets                                                | JAKA Biotech Co., Ltd.                                                |
| 14:10-14:30                         | Wody kwiatowe i ekstrakty w nowoczesnych formuacjach kosmetycznych                                                                                               | Pakita Boucher<br>Business Development Manager                                                            | Antofénol                                                             |
| 14:30-15:10                         | Przerwa kawowa                                                                                                                                                   |                                                                                                           |                                                                       |
| IV PANEL / METODY I TESTY           |                                                                                                                                                                  |                                                                                                           |                                                                       |
| 15:10-15:30                         | Postęp w branży produktów ochrony przeciwsłonecznej: aktualny stan wiedzy na temat alternatywnych metod określania współczynnika ochrony przeciwsłonecznej (SPF) | Karolina Dziąbowska<br>Solar Laboratory Director                                                          | GBA Polska Sp. z o.o.                                                 |
| 15:30-15:50                         | Jak naukowo uzasadniać deklaracje dotyczące kosmetyków: przegląd najnowszych innowacji w testowaniu                                                              | Anne Charpentier<br>CEO                                                                                   | Skinobs                                                               |
| 15:50-16:10                         | Sekretne życie skóry: wgląd w mikrobiom skóry                                                                                                                    | Hedy Scheck<br>COO                                                                                        | MyMicrobiome                                                          |
| 16:10                               | Zakończenie konferencji                                                                                                                                          |                                                                                                           |                                                                       |