

## **Sanofi z programem KiDS wspiera najmłodszych pacjentów cierpiących z powodu cukrzycy**

- Co 10 minut jedno dziecko na świecie dowiaduje się o tym, że jest chore na cukrzycę

**Vancouver, Kanada, 7 grudnia 2015** – 2 grudnia w trakcie jednego z najważniejszych i najbardziej prestiżowych światowych kongresów diabetologicznych, World Diabetes Congress w Vancouver, firma Sanofi zaprezentowała m.in. pierwsze wyniki programu realizowanego na rzecz dzieci cierpiących z powodu cukrzycy – Kids & Diabetes in Schools (KiDS). Ta nowa inicjatywa, dedykowana najmłodszym pacjentom zmagającym się z chorobą, wykorzystuje wieloletnie doświadczenie firmy w zakresie opracowywania innowacyjnych leków przeciwcukrzycowych takich, jak Lantus, Lyxumia czy Toujeo, a także ekspercką wiedzę i know-how, by skutecznie budować świadomość wśród dzieci, młodzieży, rodziców oraz nauczycieli na temat cukrzycy i wspierać codzienne funkcjonowanie w środowisku szkolnym uczniów już dotkniętych chorobą.

*„W ostatnich latach odnotowano zauważalny wzrost liczby nowych zachorowań zarówno na cukrzycę typu 1 jak i 2 wśród młodzieży. Co 10 minut jedno dziecko na świecie dowiaduje się o tym, że jest chore. Zjawisko to obserwuje się głównie w krajach uprzemysłowionych, gdzie prawdziwą plagą staje się nadwaga, otyłość wśród dzieci i młodzieży oraz wśród specyficznych grup etnicznych. Mając to na uwadze i chcąc trafić do środowiska najmłodszych pacjentów, Sanofi opracowała program KiDS, aby pokazać im czym jest cukrzyca, jak z nią walczyć, jak jej przeciwdziałać, a także jak wspierać chore koleżanki i kolegów w ich codziennym życiu w szkole. Pierwszy pilotażowy projekt uruchomiliśmy w Indiach i Brazylii, gdzie zachorowalność wśród dzieci na cukrzycę jest jedną z najwyższych na świecie” – powiedział Albert Syta, Medical Team Manager, Sanofi Polska.*

Liczba zachorowań wśród dzieci i młodzieży na cukrzycę typu 1- insulinozależną rośnie każdego dnia, jednak coraz więcej młodych pacjentów zapada na cukrzycę typu 2, która zwykle pojawia się w następstwie otyłości, niezdrowego sposobu odżywiania się oraz stylu życia. Celem realizowanego przez firmę Sanofi programu KiDS jest edukowanie środowiska szkolnego, w tym nauczycieli i dzieci na temat choroby, by zapewnić dzieciom cukrzykom jak najlepsze warunki do codziennego i często niełatwego funkcjonowania, a także zapobiegać dyskryminacji ze strony pozostałych uczniów, którzy nie rozumieją mechanizmów choroby. Dodatkowo, projekt KiDS ma za zadanie budowanie świadomości wokół problemu wśród pozostałych uczniów, i tym samym przeciwdziałania cukrzycy.

Nowatorski program KiDS jest realizowany przez Sanofi we współpracy z Międzynarodową Federacją Diabetologiczną (IDF), International Society for Pediatric and Adolescent Diabetes (ISPAD) oraz lokalnymi partnerami w Indiach i Brazylii, gdzie jest obecnie realizowany. W ramach pierwszego projektu pilotażowego powołano ciało doradcze złożone ze specjalistów w dziedzinie z całego świata oraz opracowano specjalny pakiet informacyjny dla nauczycieli, dzieci i rodziców, dostosowany do lokalnych potrzeb danego kraju. Dodatkowo, w ramach inicjatywy uruchomiono serwis internetowy [www.idf.org/education/kids](http://www.idf.org/education/kids) dostępny w kilku wersjach językowych, min. po angielsku, arabsku,



rosyjsku, francusku, podzielony na dwie sekcje: cukrzycę typu 1 oraz cukrzycę typu 2, a te z kolei na działy adresowane do nauczycieli, rodziców i dzieci. Materiały dydaktyczne publikowane na stronie są szeroko dostępne dla wszystkich zainteresowanych, którzy chcieliby dowiedzieć się więcej na temat programu, po wcześniejszej subskrypcji.

### Informacje o firmie Sanofi

Firma Sanofi, działający na skalę globalną lider sektora farmaceutycznego, zajmuje się odkrywaniem, opracowywaniem i upowszechnianiem rozwiązań terapeutycznych, które zaspokajają potrzeby pacjentów. Sanofi rozwija pozycję lidera w obszarach takich jak rozwiązania dla cukrzyków, szczepionki dla ludzi, innowacyjne leki, środki ochrony zdrowia, rynki wschodzące, zdrowie zwierząt oraz Genzyme. Spółka Sanofi jest notowana na giełdach w Paryżu (EURONEXT: [SAN](#)) i Nowym Jorku (NYSE: [SNY](#)).

### Stwierdzenia odnoszące się do przyszłości firmy Sanofi

*Niniejszy komunikat prasowy zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłości w rozumieniu amerykańskiej ustawy o reformie postępowania sądowego w sprawach związanych z prywatnymi papierami wartościowymi z roku 1995 (Private Securities Litigation Reform) w aktualnie obowiązującej wersji. W myśl tej definicji stwierdzenia odnoszące się do przyszłości nie stanowią faktów historycznych. Stwierdzenia te zawierają przewidywania i oszacowania wraz z założeniami będącymi podstawą do ich wysnuwania, a także obejmują stwierdzenia dotyczące planów, celów, zamierzeń i oczekiwań związanych z przyszłymi wynikami finansowymi, zdarzeniami, działaniami, usługami, opracowywaniem produktów i możliwościami, oraz stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników. Stwierdzenia odnoszące się do przyszłości zazwyczaj zawierają czasowniki typu „spodziewać się”, „oczekiwać”, „uważać, że...”, „zamierzać”, „szacować”, „planować” i temu podobne. Mimo iż zarząd firmy Sanofi jest przekonany o tym, że oczekiwania zwerbalizowane w owych stwierdzeniach odnoszących się do przyszłości są uzasadnione, inwestorzy powinni zdawać sobie sprawę z tego, że informacje i stwierdzenia odnoszące się do przyszłości uzależnione są od rozlicznych form ryzyka i niepewności, z których wielu nie daje się przewidzieć i z których wiele znajduje się poza kontrolą Sanofi, oraz że owe formy ryzyka i niepewności mogą sprawić, że faktyczne wyniki i rozwój będą znacznie się różniły od tych, które podano, implikowano czy przewidywano w informacjach lub stwierdzeniach odnoszących się do przyszłości. Te czynniki ryzyka i niepewności obejmują między innymi niepewność nierozzerwalnie związaną z badaniami naukowymi i rozwojem, przyszłymi danymi klinicznymi oraz analizami, w tym analizami wykonywanymi po wprowadzeniu produktu na rynek, decyzjami urzędów rejestracyjnych, takich jak FDA lub EMA, dotyczącymi tego, czy i kiedy zatwierdzić dany lek, produkt lub jego zastosowanie biologiczne, które to decyzje dotyczące dowolnego produktu zgłoszonego do rejestracji wraz z decyzjami dotyczącymi oznakowań i innych aspektów mogą wpłynąć na dostępność lub potencjał rynkowy takiego produktu; nieudzielenie gwarancji, że produkty zgłoszone do rejestracji, o ile zostaną zatwierdzone, odniosą sukces na rynku; przyznanie innych zezwoleń w przyszłości i sukces rynkowy produktów alternatywnych; zdolność Grupy do wykorzystania zewnętrznych możliwości rozwoju, tendencje w zmianach kursów walut i aktualnych stóp procentowych, wpływ polityk ograniczania kosztów i późniejszych zmian w ich treści, średnia liczba akcji pozostających w obrocie, jak również kwestie omówione lub określone w publicznie dostępnej dokumentacji przedłożonej przez Sanofi instytucjom SEC i AMF, w tym między innymi wymienione w rozdziałach „Czynniki ryzyka” i „Ostrzeżenia dotyczące stwierdzeń odnoszących się do przyszłości” w raporcie rocznym firmy Sanofi na formularzu 20-F za rok zakończony 31 grudnia 2014 r. Firma Sanofi nie przyjmuje żadnych zobowiązań uaktualniania lub korygowania jakichkolwiek stwierdzeń odnoszących się do przyszłości, chyba że jest to wymagane stosownymi przepisami prawnymi.*

### Przedstawiciele firmy Sanofi odpowiedzialni za kontakty:

#### Monika Chmielewska-Zehaluk

Dyrektor Działu Komunikacji

Tel. +48 22 280 07 53

Tel.kom. +48 695 588 881

[Monika.Chmielewska-Zehaluk@sanofi.com](mailto:Monika.Chmielewska-Zehaluk@sanofi.com)