

Informacja prasowa

Poznań, 17 września 2015 r.

### **INNO-GENE przejmuje kontrolę nad bioinformatyczną spółką zależną**

**Lider polskiego rynku badań genetycznych poinformował o uzyskaniu kontroli nad wchodzącą w skład Grupy spółką bioinformatyczną Vita-in-Silica Sp. z o.o., podwyższając swoje udziały z dotychczasowych 20 do 52,8 proc. Wartość transakcji wyniosła ok. 42 tys. zł. Bioinformatyka jest obszarem, który dzięki postępującej automatyzacji będzie wspierał wzrost marżowości wykonywanych badań genetycznych oraz atrakcyjność usług Spółki poprzez skrócenie czasu oczekiwania na diagnozę.**

W przypadku Inno-Gene bioinformatyka znajduje zastosowanie w tworzeniu algorytmów automatyzujących procesy, których wykonanie niezbędne jest do wystawienia diagnozy. *To najprostsza droga do istotnego podniesienia efektywności naszych naukowców. Polska w tym obszarze, na tle bardziej zaawansowanych rynków, wciąż raczkuje – tłumaczy Jacek Wojciechowicz, Prezes Zarządu i największy akcjonariusz Inno-Gene S.A.*

Według niezależnych badań\* z 2015 r., globalny rynek bioinformatyki wart był w 2014 r. 4,2 mld dol. i w kolejnych latach będzie rósł średnio o 20,9 proc. rocznie, osiągając w roku 2020 poziom 13,3 mld dol.

*– Docelowo chcielibyśmy, aby dzięki wykorzystaniu możliwości bioinformatyki, interpretacja wyników wykonywana była automatycznie, co pozwoli skrócić czas procesu do 30-60 minut – dziś zajmuje on kilka dni i wymaga zaangażowania specjalistów. Z pewnością pomogłoby to nam podnieść atrakcyjność naszych usług, a tym samym poziom sprzedaży – dodaje Jacek Wojciechowicz.*

16 września Inno-Gene opublikowała strategię na lata 2015-2018, zgodnie z którą planuje skoncentrować się na rozwoju oferty wysokomarżowych testów genetycznych wykonywanych najnowocześniejszą technologią – NGS (ang. Next Generation Sequencing).

Realizacja strategii ma na celu podwojenie przez Inno-Gene udziału w rynku badań genetycznych w Polsce (z szacowanych 6 proc. w 2015 r. do 12 proc. w 2018 r.) przy założeniu, że w tym czasie wartość tego rynku wzrośnie do oczekiwanych 200 mln zł (wzrost o 150 proc. wobec szacunków na 2015 r.). Jednocześnie Spółka spodziewa się istotnego wzrostu marż. Marża brutto ze sprzedaży wzrosnąć ma z 3 proc. w 2014 r. do prawie 40 proc. w roku 2018.

Podstawą do stworzenia strategii była analiza globalnych trendów w branży oraz rozwoju dojrzałych rynków zagranicznych. Niezależne opracowania wskazują, że w kolejnych latach globalny rynek badań NGS będzie rozwijał się dwu-trzykrotnie szybciej niż rynek badań genetycznych ogółem.

Spółka planuje finansować działania związane z realizacją strategii ze środków własnych, dotacji unijnych oraz finansowania zewnętrznego. Inno-Gene posiada duże doświadczenie w pozyskiwaniu dotacji. W latach 2007-2015 Spółka pozyskała ok. 33 mln zł, które zostały przeznaczone na sfinansowanie 12 projektów. Inno-Gene oczekuje, że do zakończenia aktualnego budżetu unijnego w 2020 r. zdoła pozyskać podobną kwotę.

\*Badanie *Bioinformatics Market by Sector (Molecular Medicine, Agriculture, Forensic, Animal, Research & Gene Therapy), Segment (Sequencing Platforms, Knowledge Management & Data Analysis) & Application (Genomics, Proteomics & Metabolomics) - Global Forecast to 2020* jednej z największych na świecie firm prowadzących badania rynku MarketsAndMarkets z kwietnia 2015 r.

## O Grupie Kapitałowej Inno-Gene

---

Grupa Kapitałowa Inno-Gene skupia spółki z sektora life science, stosujące unikalne, innowacyjne technologie i prowadzące własne prace badawczo-rozwojowe. Posiada cztery laboratoria w Warszawie i Poznaniu.

Kluczowym aktywem Grupy jest spółka Centrum Badań DNA sp. z o.o. (CBDNA), która jest liderem diagnostyki genetycznej w Polsce, oferując ponad 100 własnych i ok. 300 produkowanych przez inne podmioty testów, znajdujących zastosowanie m.in. w ginekologii oraz onkologii.

Do najważniejszych oferowanych produktów należą Panel 170 Plus (unikalny w skali światowej test umożliwiający diagnozowanie podatności oraz rozwoju we wczesnym stadium ponad 20 rodzajów nowotworów, badając sto kilkadziesiąt genów) oraz opracowany przez uznaną brytyjską firmę Premaitha test IONA (pierwszy spełniający standardy badań medycznych nieinwazyjny test prenatalny), na którego dystrybucję w Polsce Inno-Gene posiada wyłączność.

Laboratoria Inno-Gene wykorzystują najnowsze technologie – firma jest m.in. liderem polskiego rynku badań wykonywanych technologią NGS (Next Generation Sequencing), najnowocześniejszą techniką biologii molekularnej, oferującą zdecydowanie wyższą czułość i dokładność analiz w porównaniu z tradycyjnymi metodami.

Spółka Inno-Gene S.A. od 2011 roku jest notowana na rynku New Connect.

Więcej informacji: [www.inno-gene.eu](http://www.inno-gene.eu)

## Kontakt dla mediów i inwestorów:

---

InnerValue  
Piotr Książek  
+48 501 988 693  
[p.ksiazek@innervalue.pl](mailto:p.ksiazek@innervalue.pl)